

**DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA INFORMÁTICA**

**FACULDADE DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA  
UNIVERSIDADE DE COIMBRA**



**Design e multimédia**

- Trabalho 4 – Critica de 2 sites -

Tiago Fonseca Marto n°.501062728

<http://www.franco-lasertag.com/>



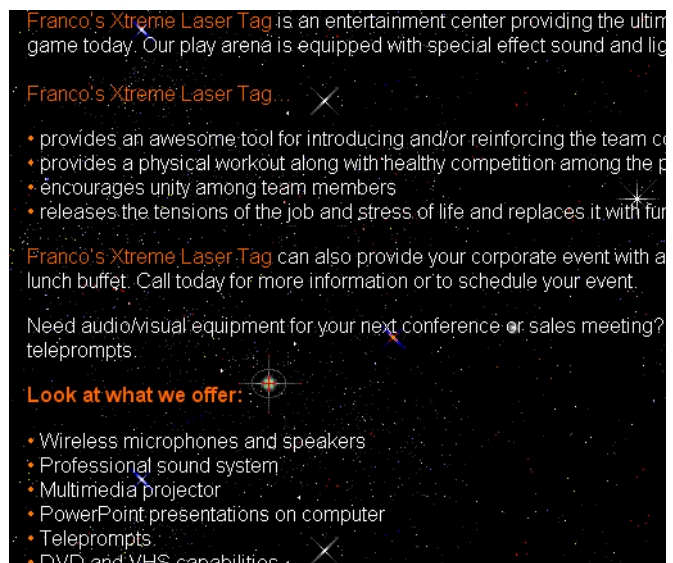
### Princípios de Design:

- Contraste: Razoável
- Repetição: Razoável
- Alinhamento: Mau
- Proximidade: Mau

### Comentário:

À primeira vista, este site parece ter uma origem amadora, pois falha em todos os princípios de design. O contraste, embora seja o princípio de design menos mau neste site, deixa algo a desejar devido ao fundo usado. Este fundo apesar de maioritariamente preto, tem estrelas brancas que se movem, chamando a atenção do utilizador para si, passando a informação para um segundo plano. Para melhorar este site recomendo a substituição do fundo usado, para um fundo estático.

Tal como podemos ver nesta imagem, algum do texto usado devia também ter um maior contraste com o fundo usado, facilitando assim a sua leitura.



Quanto á repetição, considero que esta é razoável, pois o menu do lado esquerdo e o fundo são elementos que nos acompanham ao longo de toda a

navegação do site. Este princípio de design poderia ser melhorado se fossem usados os mesmos tipos de letra ao longo do site, algo que neste momento não se verifica.

When you enter our sports arena you enter another world. Your team is counting on you as you weave in and out around obstacles to score points while our state of the art sound and lights keep your heart pumping.

Franco's Xtreme Laser Tag is fun for the whole family, and birthday parties are our specialty. We also host group and team functions. Book your function at Franco's Xtreme Laser Tag & let us turn your next party or function into an event!

Quanto ao alinhamento, este é mau, pois ao longo de todo o site podemos ver diversos tipos de alinhamentos. Assim na página inicial temos alinhamento ao centro, enquanto que noutras páginas temos alinhamento á esquerda. A escolha pelo tipo de alinhamento dá a sincera impressão de ter sido feita aleatoriamente. Podemos ainda detectar numa página a presença de duas colunas de texto que contrariam todo o restante site.

**GROUP DISCOUNTS!!**  
*Franco's Personal Special: If your guest list does not meet the minimum of 8 players call me directly. We will work out a package to meet your budget and give your child the best birthday party ever.*

Package Name	Price per Player	Session Duration
<b>BASIC PACKAGE</b> (Minimum Group of 16) <i>Includes 10 Tokens to Franco's Rock and Roll Wall of Games</i>	\$12 per player	30 Minute Session
<b>ULTIMATE PACKAGE</b> (Minimum Group of 16) <i>Includes: 20 Tokens to Wall of Games per player Party Table for 1 Hour All Paper Products 1 Slice of Pizza Per Player Score Sheets Group Photo</i>	\$18.50 per player	30 Minute Session
<b>ULTIMATE SPORTS BANQUET</b> <i>Includes: 30 Minute Session Party Table for 90 Minutes All Paper Products 1 Slice of Pizza Per Player Score Sheets Free Session to MVP (as chosen by our staff) 20 Oz Soda for ALL players Group Photo</i>	\$17.50 Per Player	

*Kickoff a winning season with the ultimate ice breaker. Players get an opportunity to eliminate tension and have fun. It will help build teamwork skills that end up paying off on the field. Franco's is the ultimate way to come together as a team one last time.*

Relativamente á proximidade, esta é má. Podemos constatar ao longo do site que toda a informação é despejada de uma forma heterogénea, isto é, os espaços usados por uma separação de textos, não é uniforme. Por vezes a informação está de tal modo separada que o utilizador é obrigado a usar em excesso a barra de scroll, tornando a navegação bastante cansativa. Este erro é especialmente notório na pagina principal.

<http://www.galp.pt>

na estrada	em casa	nas empresas
cartão fast	gás natural	galp frota
postos galp	gás em garrafa	combustíveis
galp frota	gás propano canalizado	lubrificantes
combustíveis	gás a granel	galpserviexpress
lubrificantes	gasóleo de aquecimento	químicos
lavagem galp	guia útil	betumes
franchising galp		emulsões



[português](#) | [english](#) | [español](#) | [museu virtual](#) | [contactos](#)  
optimizado para IE 5.0 | 800x600 & [Macromedia Flash 7](#)  
copyright Galp Energia 2005

## Princípios de Design:

- Contraste: Bom
- Repetição: Razoável
- Alinhamento: Razoável
- Proximidade: Bom

## Comentário:

À primeira vista este site parece ter uma origem profissional, em que é reflectida a imagem de marca, estando a paleta de cores usada de acordo com as usadas em publicidades televisivas e outdoors.

O contraste do site é bom, conseguido o utilizador ler os conteúdos apesar das tonalidades fortes usadas na marca. O fundo branco usado é o grande responsável pela fácil leitura dos conteúdos apresentados.

> [Produtos e Serviços](#) > [em casa](#) > [gás natural](#) > [manual técnico](#)

### Manual Técnico – Gás Natural



A GDP Distribuição acaba de re-editar o Manual Técnico de Instalações de Utilização de Gás Natural para Clientes Domésticos, tendo assim a oportunidade de contribuir para a segurança na distribuição e utilização de gás por via da divulgação de melhores práticas na área técnica bem como a oportunidade de satisfazer uma necessidade de vários agentes de mercado – projectistas, instaladores, etc.



Esta nova edição, actualizada de acordo com a nova legislação e normativos, e enriquecida com os ensinamentos práticos acumulados ao longo dos últimos anos pelas Empresas Distribuidoras de Gás Natural, pretende ser uma ferramenta de apoio à actividade de todos os profissionais envolvidos na área das instalações de gás, nele se expondo aquilo que entendemos serem as melhores práticas ao nível da concepção, dimensionamento e execução das instalações de gás.

O Manual Técnico tem o preço de 45 euros +IVA (portes de envio incluídos) podendo ser solicitado a:

D.ª Cristina Santos  
Teler: 219688701  
[cristina.santos@galpennergia.com](mailto:cristina.santos@galpennergia.com)

A repetição ao longo do site é razoável, pois as secções “investidor” e “futebol positivo” têm uma disposição completamente diferente dando ao utilizador a impressão que passou para outro site diferente. Apesar de uma estrutura diferente do site, a paleta de cores é no seu essencial mantida, pelo que a imagem de marca é uma constante ao longo do site.



O alinhamento neste site é algo que necessita de algum melhoramento, pois é notória a falta de coerência nos alinhamentos usados ao longo do site.



Em relação á proximidade, este site está bem conseguido pois consegue apresentar de uma forma harmoniosa toda a informação. Os blocos formados pelas imagens e pelo texto estão bem definidos e assim o utilizador consegue obter uma ideia clara relativa á distribuição da informação.