

Manual de Identidade Visual
Encontro de Gestão e Tecnologias de Informação



Com esta proposta pretende-se implementar uma imagem sobria, concisa, forte e apelativa, através de uma abordagem moderna e agradável.

Para isso foram conjugados uma série de factores de ordem tanto gráfica como conceptual, tendo em conta a praticabilidade da solução final.

A nível tipográfico optou-se por uma fonte actual, não serifada e de forte presença que se enquadra-se dentro do meio tecnológico, assim a escolha recaiu sobre a fonte HelveticaRound Cond, e que também pelos seus traços torneados incutem uma menor rigidez na imagem e conseqüentemente maior leveza na visualização.

De forma a aferir maior destaque optou-se por criar também uma marca. Girando em torno do conceito de “oração” conseguiu-se desenvolver uma marca que permite comunicar o ideal da comunicação e instrução didáctica a quem a visualiza.

A Assinatura Principal deve ser usada em todas as situações, exceto quando esta não for possível, só nessa situação se deverá recorrer às assinaturas alternativas.



encontro de gestão e tecnologias da informação

02.padrão cromático

Abaixo representam-se os padrões cromáticos em três escalas distintas: PANTONE para offset, CMYK para impressões em selecção de cores e RGB para utilização em formato digital.



PANTONE 1788 C



C:0 M:84 Y:88 K:0



R:235 G:38 B:41

PANTONE



PANTONE Black C

CMYK



C:0 M:0 Y:0 K:100

RGB



R:0 G:0 B:0

Marca:

HelveticaRounded BoldCond
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%&(){}[]
.,:;/`^~"93"*+ - _ =

Institucional:

Helvetica 55 Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%&(){}[]
.,:;/`^~"93"*+ - _ =

Helvetica 65 Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%&(){}[]
.,:;/`^~"93"*+ - _ =

04.escala de cinza e p&b

A assinatura visual em tons de cinza e a preto e branco favorece aplicações de baixo custo. Abaixo mostram-se duas opções, a primeira com uso de retícula a 30% e 100% enquanto que a segunda é aplicada em preto.



Existem duas possibilidades para uso negativado, sendo a primeira solução para aplicação a cores, enquanto que a segunda é aplicada a preto e branco.

Existe uma troca da cor “preta” pela cor “branca” em ambas as abordagens diferenciando-se estas apenas pela substituição da cor “vermelha” pela cor preta em retícula de 30% na segunda abordagem. Isto numa aplicação sobre fundo “preto” a 100% de retícula.

C:0 M:84 Y:88 K:0 

C:0 M:0 Y:0 K:100 

C:0 M:0 Y:0 K:0 

C:0 M:0 Y:0 K:30 

C:0 M:0 Y:0 K:0 



A assinatura visual monocromática visa aplicações de baixo custo que necessitem apenas o uso de uma cor.

Neste tipo de solução podem-se derivar três assinaturas, uma em tons de cinza com retícula a 30%, uma em “vermelho” e outra a “preto” com retícula a 100%.

egti 

egti 

egti 

C:0 M:0 Y:0 K:30 

C:0 M:84 Y:88 K:0 

C:0 M:0 Y:0 K:100 

A redução de uma marca refere-se à capacidade desta ser reduzida sem que se perca legibilidade ou conforto na leitura.

X = 60mm

egti 

X = 40mm

egti 

X = 20mm

egti 

X = 10mm

egti 

06.grelha de construção

A grelha de construção tem como objectivo a orientação para reprodução manual da assinatura visual.

Considera-se aqui cada módulo uma unidade fundamental da construção, com valor de 10 x 10 mm.



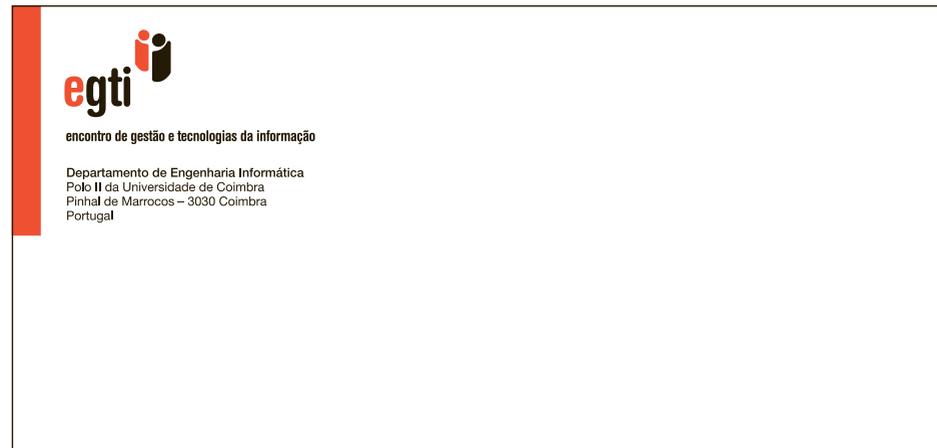
07.aplicação_documento geral

Aqui está representado o template em formato 210 x 297 mm (A4) para documentos gerais, este deverá ser impresso em duas cores (escala PANTONE para timbragem e CMYK para impressão normal). O texto deverá ser redigido com tipografia Helvetica formato institucional.



08.aplicação_envelope

Representado em escala está o template em formato 230 x 110 mm para envelopes, este deverá ser impresso em duas cores (escala PANTONE para timbragem e CMYK para impressão normal).



egti 