

# Comunicação e profissão

## Artigo Científico – Planeamento.

### Blogs – ser o nosso próprio editor.

- **Âmbito**
  - O documento abordará os blogs e o seu recente impacto como nova forma de media.
- **Objectivo**
  - Pretende-se dar uma pequena introdução aos blogues, dar a conhecer o estado da arte, apresentar tendencias de futuro.
- **Audiência**
  - Indivíduos relacionados com informática
  - Indivíduos relacionados com comunicação/jornalismo/media
  - Bloggers em geral
- **Efeitos**
  - Informar a audiência sobre o estado da arte do blogging
  - Motivar a audiência a ler blogs
  - Motivar a audiência a criar um blog
- **Condicionantes**
  - O artigo não deverá exceder em muito 4 páginas.